

Szkoła Biznesu			
PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH			
pn. Cyfryzacja Mediów – marketing, komunikacja, zarządzanie			
zaopiniowany pozytywnie przez Radę Szkoły Biznesu PW w dniu 12.03.2021 uchwałą nr 2			
I. Podstawowe dane o studiach podyplomowych			Regulamin SP w PW
1.	Przypisanie poziomu 6 albo 7 albo 8 PRK do kwalifikacji cząstkowej nadawanej po ukończeniu danych studiów podyplomowych	7	§3 ust. 12 pkt 2
2.	Ewentualne odniesienie do poziomu Sektorowych Ram Kwalifikacji, o ile właściwa sektorowa rama istnieje i jest włączona do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji [nieobowiązkowe]	n/d	§3 ust. 12 pkt 3
II. Określenie efektów uczenia się			
1.	Przedstawienie w tabeli odniesień zamierzonych dla programu studiów podyplomowych efektów uczenia się z uwzględnieniem charakterystyk drugiego stopnia PRK i ewentualnie, jeśli to celowe, charakterystyk typowych dla kwalifikacji o charakterze zawodowym i charakterystyk Sektorowej Ramy Kwalifikacji		§3 ust. 12 pkt 1
w zał. nr 1			-
2.	Przedstawienie w tabeli odniesień zamierzonych dla programu studiów podyplomowych efektów uczenia się z uwzględnieniem najważniejszych sposobów weryfikacji osiągnięcia tych efektów przez uczestnika studiów podyplomowych		§3 ust. 12 pkt 1
w zał. nr 2			-
III. Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się			
1.	Łączna liczba godzin dydaktycznych	182	§2 ust. 12 pkt 5); §6 ust. 2 pkt 3)
2.	Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania danej kwalifikacji podyplomowej	30	§3 ust. 12 pkt 4); §6 ust. 2 pkt 1)
3.	Liczba semestrów	2	§3 ust. 12 pkt 5); §6 ust. 2 pkt 2)
4.	Plan studiów		§2 ust. 12 pkt 5); §5 ust. 2 pkt 3) lit. g)
w zał. nr 3			
5.	Zasady rejestracji na kolejny semestr (o ile przewidziano rozliczenie semestralne)		§3 ust. 12 pkt 9);
nie dotyczy			
6.	Stosowane formy prowadzenia zajęć		§6 ust. 2 pkt 4)
wykład, ćwiczenia, seminarium			
7.	Opis poszczególnych przedmiotów lub grup przedmiotów		§3 ust. 12 pkt 6); §6 ust. 2 pkt 6)
w zał. nr 4			-
8.	Zakres i forma egzaminu końcowego lub obrony pracy końcowej		§6 ust. 2 pkt 8)

Program studiów podyplomowych pn. *Cyfryzacja Mediów - marketing, komunikacja, zarządzanie* przewiduje złożenie i obronę pracy końcowej.

Uczestnicy studiów podyplomowych zobowiązani są w grupach przygotować, złożyć w formie pisemnej i obronić przed komisją projekt końcowy, będący systematyczną próbą rozwiązania rzeczywistego, istotnego problemu biznesowego. Przeprowadzenie projektu ma za zadanie wykazać, że uczestnicy programu potrafią integrować i aplikować wiedzę teoretyczną i umiejętności praktyczne zdobyte na zajęciach dydaktycznych oraz wykazać się umiejętnościami pracy w zespole, komunikacyjnymi i prezentacyjnymi.

Warunkiem dopuszczenia uczestnika do obrony projektu jest uzyskanie oceny pozytywnej ze wszystkich grup przedmiotów przewidzianych w programie studiów oraz złożenie w wyznaczonym terminie projektu w formie pisemnej i uzyskanie pozytywnej oceny z projektu.

W skład komisji egzaminacyjnej wchodzi: kierownik studiów podyplomowych, tutor (osoba pod kierunkiem, której przygotowany jest projekt) oraz niezależny ekspert (akademicki lub przedstawiciel biznesu).